

To: (10)(2e) (10)(2e) @minvws.nl]
Cc: (10)(2e) (10)(2e) @minvws.nl]
From: (10)(2e)
Sent: Fri 9/11/2020 9:21:55 AM
Subject: RE: Voorstel Communicatie inhoud Kamerbrief/ Advertentie 1/1pTelegraaf + AD
Received: Fri 9/11/2020 9:21:55 AM

Goedemorgen (10)(2e)

Graag je akkoord op een voorgenomen advertentie (indien er ruimte bij de dagbladen is). Ik bel je even ter toelichting.
 Gr. (10)(2e)

Situatie

HdJ gaat middels een kamerbrief de fastlane (zorgverleners en leraren) plus aantal andere maatregelen communiceren.
 GGDen hebben veel last van het gevolg daarvan: lang wachten op een testafspraak.

Burgers uiteraard ook.

Middels een uiting (ipv afwachten wat de pers uit het persbericht oppikt) wil ik pro actief de burger een hart onder de riem steken.

Middels een plaatsing morgen in AD + regionaal en Telegraaf + regionaal. Dat geeft landelijk al goede dekking

Kosten : schatting (10)(2b) -- plus DTP (ik vermoed niet meer dan 1 a 2 uur)

Status : Initiative Media kijkt of we er nog tussen kunnen komen

Afstemming: Met (10)(2e) (Quarantaineregels), GGDGHOR en programmabeleid is een plaatsing afgestemd:

Opmaak: In lijn met Coronacampagne look en feel (geen visueel)

Next step: Na jouw akkoord wil ik opmaak laten maken en meegeven met (10)(2e) ter afstemming met de Minister en ten behoeve van plaatsing morgen.

We bekijken of we deze ook in een vorm online kunnen plaatsen en via onze eigen kanalen (wat gebruikelijk is).

Bijgaand argument

1. We maken pro-actief zichtbaar dat we ons daar bewust van zijn (begrip voor burger/ situatie)
2. We maken duidelijk dat dat betekent dat je thuis moet blijven zolang je nog niet getest bent (die periode is dus langer)
3. We bieden een handelingsperspectief door te verwijzen naar de tips op RO.nl

Tekst

